

PERFIL

Licenciada en Comunicaciones y Publicidad con mención en Psicología por la UPC y candidata al Máster en Marketing por la Universidad Internacional de la Rioja, un diplomado en E-Commerce y certificaciones en Google Analytics, Power BI, Google Ads, Facebook Ads, Internet Media Services y Marketing Digital. Especialista en Marketing de contenidos con más de 9 años de experiencia en Agencias Digitales y empresas de consumo masivo, educación y retail.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Grupo Pana **Growth Marketing Leader | Octubre 2022 – ACTUALIDAD**

- Responsable del área de marketing digital, área comercial, redes sociales y métricas correspondientes de cada canal.
- Analizar y realizar con datos e informes cuantitativos, cualitativos del crecimiento del canal offline y online para la toma de decisiones.
- Dirigir al equipo a cargo hacia los OKR's, - KPI's diarios y mensuales.
- Dirigir, crear y ejecutar estrategias a través del desarrollo del crecimiento (growth hacking).
- Detectar insight y oportunidades de mejora en las soluciones de campañas de conversión mediante analítica de datos y feedback de clientes.
- Liderar mesas de trabajo con otras áreas para realizar acciones como: perfilar el customer journey y generar valor agregado a nuestros servicios y productos.

Logros

- Aumentar el ratio de conversión a 2.5% de autos nuevos en el 2023.
- Incrementar la generación de leads en un 30% en las unidades de negocio de repuestos, accesorios y seminuevos.
- Posicionar a la plataforma de Tiktok como la segunda concesionaria de Toyota con más seguidores en Perú (46k)

Instituto Leo Design **Part time teacher | Mayo 2021 – ACTUALIDAD**

- Responsable de los cursos de Marketing Digital, Social Media, Seo y Analítica web.

Farmacias Peruanas **Growth hacker | Enero 2022 – Octubre 2022**

- Generar múltiples modelos y análisis estadísticos a partir de data estructurada, semi-estructurada y no estructurada.
- Proponer ideas, soluciones y estrategias basadas en datos para los desafíos comerciales.
- Desarrollar modelos predictivos para la optimización de procesos (venta, supply, operaciones).

- Analiza la data y el comportamiento de nuestros usuarios a través de herramientas como Google Analytics y Mouseflow.
- Investigar a profundidad sobre las funcionalidades de productos digitales externos y liderar iniciativas para maximizar su valor.
- Identificar puntos débiles, cuellos de botella y oportunidades claves para el negocio digital.
- Diseña y coordina un backlog de experimentos a partir de la explotación de la información en conjunto con comercial, performance y producto.
- Diseñar estrategias de crecimiento (experimentos) para cumplir con el objetivo comercial propuesto.

Logros

- Aumento del 60% de nuevos clientes referidos en la campaña “Comparte y Gana” en Inkafarma. Promedio de 3000 clientes mensuales.
 - Diseño de metodología de trabajo para el squad de Growth con un backlog de más de 60 propuestas para aumentar el ratio de conversión en aplicaciones (Mifarma e Inkafarma)
 - Aumento de ratio de conversión de aplicativos de 1.5% a 3.2% para los y Android.
-

Impulse

Especialista de Campañas | Noviembre 2021 – Enero 2022

- Implementación de los activos digitales correspondientes a la campaña de marketing en la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.
 - Análisis de resultados (tráfico, leads y clientes) de sitios web y ecommerce con la finalidad de detectar oportunidades de mejora para el negocio.
 - Seguimiento del éxito con las actividades de marketing, gestión de bases de datos.
 - Configuración de campañas de lead nurturing y promoción de eventos.
 - Automatización de resultados de las campañas en dashboards para medir el rendimiento y cumplimiento con los KPI.
-

Cámara de Comercio de Lima

Analista Sr. De Marketing digital | Abril 2018 – Noviembre 2021

- Proponer y ejecutar campañas publicitarias 360° (off y online) para las unidades a cargo.
- Presentar reportes de campañas digitales enfocadas en performance y social media.
- Coordinar con agencias de medios escritos, digitales y proveedores.
- Elaborar y administrar presupuestos de marketing de las unidades.
- Evaluación y análisis post campañas digitales en Google Analytics, y construcción de Dashboards en Data Studio.

Logros

- Aumento del 30% de nuevos visitantes en la web: Cyberdays.pe en la campaña Abril-19 con un presupuesto de más de S/.300 000 soles.
 - Aumento del 20% de nuevos seguidores en el fanpage de la CCL.
 - Diseño del plan de Marketing para la nueva plataforma de delivery: Guía Delivery de Junio-19.
 - Aumento del 20% de conversión de la base de datos de clientes potenciales destinados al Diplomados de Ventas.
 - Optimizar la Campaña de Marketing de ICAM e Implementar Medios Offline.
 - Reducir el % de rebote en un 10% de la Guía de Salud, mediante optimización SEO y SEM.
-

Ingenia Perú

Community Manager | Marzo 2017 – Noviembre 2017

- Campañas a mi cargo: Huawei Mobile.
 - Proponer y ejecutar parrillas de contenido para las redes sociales de las marcas.
 - Presentar reportes de campañas digitales enfocadas en performance y social media.
-

NEXTPERIENCE

Community Manager | Enero 2016 – Diciembre 2016

- Campañas a mi cargo: Voy con zapatillas de Saga Falabella y Salir Adelante de la Universidad César Vallejo.
 - Proponer y ejecutar parrillas de contenido para las redes sociales de las marcas.
 - Presentar reportes de campañas digitales enfocadas en performance y social media.
-

Escuela de Gobierno y Políticas Públicas PUCP

Social Media Manager | Enero 2015 – Julio 2015

- **Cuentas a mi cargo: Educación Continua y Escuela de Gobierno PUCP.**
- Proponer y ejecutar campañas publicitarias 360° (off y online) para las unidades a cargo.
- Edición de piezas gráficas: manejo de Photoshop, Illustrator, Adobe Premier, etc.
- Presentar reportes de campañas digitales enfocadas en performance y social media.
- Coordinar con agencias de medios escritos, digitales y proveedores. Publicidad ATL y BTL.

EDUCACIÓN

Máster en Marketing Digital e E-Commerce

Universidad de la Rioja | 2021 – 2022, Lima, Perú

Curso Growth Hacking

Colectivo 23 | 2022, Lima, Perú

Google Analytics Specialist

UPC | 2020, Lima, Perú

Google Ads

Negzy | 2020, Lima, Perú

Facebook Ads

Negzy | 2020, Lima, Perú

Curso Power BI

Cedinfo | 2020, Lima, Perú

Diplomado en E-Commerce

Cámara de Comercio de Lima | 2019, Lima, Perú

Marketing Digital

Interactive Advertising Bureau (IAB) | 2017, Lima, Perú

Comunicaciones y Publicidad

UPC | 2010 - 2015, Lima, Perú

HABILIDADES Office | Data Management | Power BI | Multitarea | Trabajo en equipo | Liderazgo | Adaptabilidad | Creatividad | Puntualidad | Empatía | Gestión de proyectos | Aprendizaje rápido | Resolución de problemas | Analytics | Comunicación Efectiva | Marketing Digital | Trabajo bajo presión | Estrategia de Marketing

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Profesional

Francés: Intermedio