

MARÍA JOSE GARCÍA RIECKHOF

Lima, Perú

(+51) 997803150 | mariajose.gari@gmail.com

[LinkedIn](#)

Nacionalidades: Peruana, Española

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA

Diplomado en Marketing Ads y Medios Digitales

LIMA, PERÚ

ENE. 2024–SEP. 2024

BROTHER LIMA ESCUELA DE CREATIVOS

Diplomado 'SISTER': Planning y Estrategia Creativa

LIMA, PERÚ

AGO.2022-DEC.2022

IDAT

Diplomado en Gestión de Entidades Deportivas

LIMA, PERÚ

FEB.2022-JUL.2022

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Diplomado en Business Storytelling (Online)

SANTIAGO, CHILE

AGO.2021-DEC.2021

INSTITUTO SAN IGNACIO

Tecnicatura en Administración y Gestión Comercial

LIMA, PERÚ

AGO. 2010-DEC.2013

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CLUB SPORTING CRISTAL

Coordinadora de Comunicaciones y Medios

LIMA, PERÚ

MAR. 2018–FEB.2024

- Coordinación y planificación de comunicaciones con stakeholders internos y externos.
- Supervisión de marca y client relationship building.
- Análisis de datos de las diferentes Redes Sociales del club, creación e implementación de TikTok, realización de informes internos y externos.
- Encargada de prensa para el partido frente a Barcelona Sporting Club por la CONMEBOL Libertadores en Guayaquil, Ecuador (2020).

BABY CLUB CHIC

Analista de Marketing

LIMA, PERÚ

Nov.2017–MAR.2018

- Planificación y estrategia de marketing digital, se creó una base de datos para mejorar la estrategia de mailing a clientes y posibles clientes de la marca, se realizaron informes de seguimientos a campañas de lanzamientos de productos, realización de fotografía (dirección de arte y fotográfica).
- Coordinación interna y externa, incluye manejos de cuentas (centros comerciales y tiendas) y cuerpo de ventas e influencers.

LIQUID

Content Analyst

Cuenta a cargo: Real Plaza

LIMA, PERÚ

JUL.2016–JUN.2017

- Planificación y estrategia de contenido para redes sociales de Real Plaza, se logró segmentar adecuadamente basándose en los diferentes targets a nivel nacional.
- Ejecución de la estrategia en redes sociales a través de notas web, campañas digitales que terminaron siendo 360 (Navidad... ¡Felizmente Navidad!), activación de Pokemon Go! En Real Plaza Salaverry (trabajo directo con influencers tech).
- Análisis de redes sociales permitió la optimización de contenidos, mejorar la segmentación de audiencia y adaptar estrategias de publicación, resultando en una presencia digital más efectiva y competitiva.

NUEVAVENTURA FILMS

PR Manager

Cuenta a cargo: Social TV Lima

LIMA, PERÚ

DEC.2015–JUN.2016

- Gestión de stakeholder internos y externos, para el canal digital Social TV Lima.
- Atracción y onboarding de nuevos clientes: Jacinta Fernández, CEAM, Lima Polo Club, Hoodz, Evolèt y Muraglia.

4BEATS PERÚ

Redactora / Social Media Manager

LIMA, PERÚ

JUN.2014–FEB.2015

- Comunicación, planificación de la estrategia con stakeholders internos y externos.
- Producción de eventos, más de 20 eventos con un promedio de asistentes que iban desde los 250 (eventos pequeños y cerrados) hasta los 4000 a 5000 asistentes.
- Análisis de datos para mejorar la comunicación con socios.
- Manejo de fuerza de venta (en este caso promotores de fiestas).

CIRCUS GREY

Brand Executive

LIMA, PERÚ

AGO.2013–DEC.2013

Cuenta a cargo: Pácifico Seguros | Proyecto ALPHA

- Coordinación y planificación con stakeholders internos y externos.
- Control presupuestario de la campaña.
- Creación de briefs y contact reports.

COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

Español (Nativo); **Inglés** (Intermedio/Avanzado); **Portugués** (Básico)

COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

Software's: Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel, Microsoft Word, Keynote, Pages, Numbers, Google Workspace, Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, Adobe Premiere Pro, Trello, Asana.

Analytics Tools: Google Analytics, Adobe Analytics, SEMrush, Blinkfire, Atribus, Salesforce, Hootsuite, Sprout Social, Socialbakers, Agorapulse, Facebook Analytics, Instagram Insights, Meta Business, Twitter (X) Analytics, YouTube Analytics, TikTok Analytics.