



PERFIL:

COMUNICADORA CON ESPECIALIDAD EN MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD. SÓLIDA EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES PARA SERVICIOS EN EL SECTOR EDUCATIVO SUPERIOR.

PLANEAMIENTO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL SECTOR RETAIL DE LUJO.

EXPERIENCIA EN COORDINACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ECOMMERCE Y VENTAS. HABILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO. FUERTE VOCACIÓN DE SERVICIO Y CURIOSIDAD CONSTANTE POR NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE TENGAN COMO OBJETIVO EL SOLUCIONAR PROBLEMAS Y GENEREN RENTABILIDAD Y UN VALOR SOCIAL.

CONTACTO:

 997 276 555

 lborda@pucp.pe

IDIOMAS

INGLES

**CERTIFICACIÓN FCI
CAMBRIDGE UNIVERSITY
AUSTRALIA, EQUIVALENTE
ITELS 6.0**

LISBETH BORDA

Comunicadora y Marketing
Manager Comercial

EXPERIENCIA LABORAL

DEYALI CORPORACIÓN (2018 -PRESENTE)

Ecommerce Manager

BLACKPASS AGENCIA DE PUBLICIDAD (2017)

Coordinadora de Marketing Digital

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA
(2013 - 2016)**

Asistente de la Coordinación de Gestión Interna y
Externa - Área de Difusión y Comunicación

FORMACIÓN LABORAL

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON
ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

Programa de Especialización en Finanzas para
Marketing y Ventas - Agosto 2024 - En curso
CENTRUM

Programa Ejecutivo en Analítica Digital y Growth
Hacking - 2021
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Programa de Especialización en Gestión de Marketing
Digital - 2019
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Curso de Business Intelligence - 2018
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

LISBETH BORDA

E-Commerce Manager

2018- Presente

CORPORACIÓN DEYALI

- Implementación y optimización constante de la plataforma de comercio electrónico y medios de pago online.
- Responsable de la definición e implementación de la estrategia de marketing digital para la consecución de las metas de venta de manera mensual.
- Responsable de la estrategia, implementación y optimización de pautas digitales y Estrategia de SEO.

Reporte mensual de rentabilidad de tienda online

Negociación con clientes internos (proveedores)

Captación y negociación con clientes principales VIP

LOGROS:

- Generación de un nuevo canal de ventas. A la fecha, representa el 40% de las ventas totales de la empresa.
- Ampliación de mercado: cobertura nacional (provincias) y generación de clientes internacionales.
- Participación de la marca en Marketplace Saga Falabella.

Coordinadora de Marketing Digital

2017

BLACKPASS AGENCIA

- Conceptualización y cronograma de contenido para redes sociales para marcas del sector salud y belleza.
- Estructuración de estrategias SEO para marcas del sector salud, belleza e infantes.
- Responsable de la coordinación y comunicación con diferentes clientes para la recolección y armado de información necesaria para estrategias de publicidad.

Asistente de la Coordinación de Gestión Interna y Externa

2013 - 2016

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

- Responsable de la coordinación y comunicación sobre temas de difusión de la oferta de formación continua con clientes internos de la universidad.
- Responsable de la producción y distribución de material publicitario de las actividades de formación Continua en su versión impresa y digital.
- Diseño y producción de boletines electrónicos para clientes internos.
- Reporte de analítica web.
- Participación en el proyecto Test de Usabilidad de web de formación continua.

CONTACTO:

 997 276 555

 lborda@pucp.pe

LISBETH BORDA

SOFTWARE

- Office Professional- Avanzado
- Excel - Intermedio
- Adobe - Intermedio
- HTML - Básico
- Wordpress - Intermedio
- Woocommerce - Intermedio
- Mailchimp - Avanzado
- Google Analytics - Intermedio
- Google Ads - Intermedio
- Hojtar
- Google Tag Manager - Básico

CONTACTO:

 997 276 555

 lborda@pucp.pe

Responsable de la coordinación de comunicación así como de la arquitectura de la información del proyecto web "Módulo de difusión" en conjunto con la Dirección de Comunicación Institucional y la Dirección de Informática de la universidad.

- Supervisión de la información de la oferta de formación continua antes de su publicación en la web institucional.
- Acciones de difusión y gestión del evento anual "Feria de Verano PUCP" en conjunto con la Oficina Central de Informes y la Dirección de Informática.
- Capacitación a clientes internos (Unidades) sobre el uso del módulo de difusión en web a responsables de difusión de las actividades de formación continua..

CERTIFICACIONES

CERTIFICACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS

CERTIFICACIÓN DE PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS CERTIFICADO DE PUBLICIDAD EN DISPLAY GOOGLE ADWORDS

HUBSPOT ACADEMY

Inbound Certified - Marketing de contenidos

REFERENCIAS LABORALES

Félix Cerna Díaz

Jefe de Planeamiento

Teléfono: 626 - 2000 anexo 3290

Celular: 955 277 863

Dirección de Educación Continua PUCP

Lucy Chavez Martinench

Coordinadora de Gestión Interinstitucional

Celular: 982 331 738

Dirección de Educación Continua PUCP

Mónica Bonifaz

Directora de Dirección de Educación Continua PUCP
2015 - 2017

Email: mbonifaz@pucp.edu.pe

Rocío Rioja Velarde

Especialista en planificación, evaluación, gestión y calidad educativa.

Dirección de Educación Continua PUCP

Celular: 982 336 710