




## PERFIL:

COMUNICADORA CON ESPECIALIDAD EN MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD. SÓLIDA EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIONES PARA SERVICIOS EN EL SECTOR EDUCATIVO SUPERIOR.

PLANEAMIENTO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL SECTOR RETAIL DE LUJO.

EXPERIENCIA EN COORDINACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ECOMMERCE Y VENTAS. HABILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO. FUERTE VOCACIÓN DE SERVICIO Y CURIOSIDAD CONSTANTE POR NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE TENGAN COMO OBJETIVO EL SOLUCIONAR PROBLEMAS Y GENEREN RENTABILIDAD Y UN VALOR SOCIAL.

## CONTACTO:

 997 276 555

 lborda@pucp.pe

## IDIOMAS

INGLES

**CERTIFICACIÓN FCI  
CAMBRIDGE UNIVERSITY  
AUSTRALIA, EQUIVALENTE  
ITELS 6.0**

# LISBETH BORDA

Comunicadora y Marketing  
Manager Comercial

## EXPERIENCIA LABORAL

### **DEYALI CORPORACIÓN (2018 -PRESENTE)**

Ecommerce Manager

### **BLACKPASS AGENCIA DE PUBLICIDAD (2017)**

Coordinadora de Marketing Digital

### **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA  
(2013 - 2016)**

Asistente de la Coordinación de Gestión Interna y Externa - Área de Difusión y Comunicación

## FORMACIÓN LABORAL

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

## ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

Programa de Especialización en Finanzas para Marketing y Ventas - Agosto 2024 - En curso  
**CENTRUM**

Programa Ejecutivo en Analítica Digital y Growth Hacking - 2021  
**UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**

Programa de Especialización en Gestión de Marketing Digital - 2019  
**UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**

Curso de Business Intelligence - 2018  
**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**

# LISBETH BORDA

## **E-Commerce Manager**

2018- Presente

### **CORPORACIÓN DEYALI**

- Implementación y optimización constante de la plataforma de comercio electrónico y medios de pago online.
  - Responsable de la definición e implementación de la estrategia de marketing digital para la consecución de las metas de venta de manera mensual.
  - Responsable de la estrategia, implementación y optimización de pautas digitales y Estrategia de SEO.
- Reporte mensual de rentabilidad de tienda online  
Negociación con clientes internos (proveedores)  
Captación y negociación con clientes principales VIP

### **LOGROS:**

- Generación de un nuevo canal de ventas. A la fecha, representa el 40% de las ventas totales de la empresa.
- Ampliación de mercado: cobertura nacional (provincias) y generación de clientes internacionales.
- Participación de la marca en Marketplace Saga Falabella.

## **Coordinadora de Marketing Digital**

2017

### **BLACKPASS AGENCIA**

- Conceptualización y cronograma de contenido para redes sociales para marcas del sector salud y belleza.
- Estructuración de estrategias SEO para marcas del sector salud, belleza e infantes.
- Responsable de la coordinación y comunicación con diferentes clientes para la recolección y armado de información necesaria para estrategias de publicidad.

## **Asistente de la Coordinación de Gestión Interna y Externa**

2013 - 2016

### **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

- Responsable de la coordinación y comunicación sobre temas de difusión de la oferta de formación continua con clientes internos de la universidad.
- Responsable de la producción y distribución de material publicitario de las actividades de formación Continua en su versión impresa y digital.
- Diseño y producción de boletines electrónicos para clientes internos.
- Reporte de analítica web.
- Participación en el proyecto Test de Usabilidad de web de formación continua.

## CONTACTO:



997 276 555



lborda@pucp.pe

# LISBETH BORDA

## SOFTWARE

- Office Professional- Avanzado
- Excel - Intermedio
- Adobe - Intermedio
- HTML - Básico
- Wordpress - Intermedio
- Woocommerce - Intermedio
- Mailchimp - Avanzado
- Google Analytics - Intermedio
- Google Ads - Intermedio
- Hojtar
- Google Tag Manager - Básico

## CONTACTO:

 997 276 555

 lborda@pucp.pe

Responsable de la coordinación de comunicación así como de la arquitectura de la información del proyecto web "Módulo de difusión" en conjunto con la Dirección de Comunicación Institucional y la Dirección de Informática de la universidad.

- Supervisión de la información de la oferta de formación continua antes de su publicación en la web institucional.
- Acciones de difusión y gestión del evento anual "Feria de Verano PUCP" en conjunto con la Oficina Central de Informes y la Dirección de Informática.
- Capacitación a clientes internos (Unidades) sobre el uso del módulo de difusión en web a responsables de difusión de las actividades de formación continua..

## CERTIFICACIONES

### CERTIFICACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS

### CERTIFICACIÓN DE PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS CERTIFICADO DE PUBLICIDAD EN DISPLAY GOOGLE ADWORDS

### HUBSPOT ACADEMY

Inbound Certified - Marketing de contenidos

## REFERENCIAS LABORALES

Félix Cerna Díaz

Jefe de Planeamiento

Teléfono: 626 - 2000 anexo 3290

Celular: 955 277 863

Dirección de Educación Continua PUCP

Lucy Chavez Martinench

Coordinadora de Gestión Interinstitucional

Celular: 982 331 738

Dirección de Educación Continua PUCP

Mónica Bonifaz

Directora de Dirección de Educación Continua PUCP  
2015 - 2017

Email: mbonifaz@pucp.edu.pe

Rocío Rioja Velarde

Especialista en planificación, evaluación, gestión y calidad educativa.

Dirección de Educación Continua PUCP

Celular: 982 336 710