



## **JOSÉ NILS RUIZ ARGANDOÑA**

**DNI:** 41445925

**Celular:** 991303381

**Dirección:** Jr. Los Cedrones 188 - Urb. Los Sirius – La Molina

**Email:** [joseargandona@gmail.com](mailto:joseargandona@gmail.com)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/in/joseargandona](http://www.linkedin.com/in/joseargandona)

**Portafolio Gráfico:** [www.behance.net/inra](http://www.behance.net/inra)

### **RESUMEN PROFESIONAL**

Experiencia en el área de marketing donde desarrollé diferentes estrategias de comunicación, desarrollo de campañas promocionales. Coordinación directa con el área de ventas y otras áreas vinculadas para poder lograr la implementación y ejecución de las campañas, preparado para impulsar las actividades para mejorar las ventas, a través de la gestión comercial y aplicación del plan de marketing. Además, facilidad para entablar relaciones interpersonales y trabajo en grupo, potencial de desarrollo en habilidades de liderazgo, iniciativa para identificar y resolver problemas, capacidad de crear, innovar, desarrollar ideas, conceptos u objetos para el éxito de la organización.

### **ESTUDIOS SUPERIORES**

#### **Bachiller en Comunicaciones y Publicidad**

Universidad San Ignacio de Loyola - USIL

#### **Diplomado en Comercio Electrónico y Marketing Digital**

Universidad de San Martín de Porres – USMP

#### **Especialización en Marketing Digital: SEO, SEM, Email Marketing y SMO**

lab Spain

#### **Egresado Diseño Gráfico**

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

#### **Serigrafía Publicitaria**

Cetpro Maria Auxiliadora

## **EXPERIENCIA LABORAL**

### **CONSULTOR INDEPENDIENTE**

Octubre 2023 – Actualidad

#### **Responsabilidades:**

- Planificación, ejecución y monitoreo de campañas publicitarias en redes sociales, Google Ads y otros medios digitales, optimizando el ROI y alcanzando los objetivos de negocio.
- Creación de elementos gráficos y visuales para campañas de marketing, incluyendo logotipos, banners, infografías y otros materiales visuales alineados con la identidad de la marca.
- Implementación de prácticas de optimización en motores de búsqueda (SEO) para mejorar el ranking orgánico y aumentar el tráfico web.
- Desarrollo y gestión de calendarios de contenido para redes sociales, blogs y otros canales digitales, asegurando la coherencia del mensaje y el alineamiento con la estrategia global de marketing.
- Colaboración con diseñadores, desarrolladores, redactores y otros profesionales para la creación y ejecución de campañas integradas.
- Diseño e implementación de estrategias de marketing digital personalizadas para incrementar la visibilidad y el engagement en plataformas digitales.
- Mantenimiento de relaciones sólidas con los clientes, comprendiendo sus necesidades y adaptando las estrategias para satisfacer sus expectativas.

### **WARI SERVICE**

#### **Analista de Marketing**

Junio 2022 – Agosto 2023

#### **Responsabilidades:**

- Desarrollar e implementar campañas y eventos en las Estaciones de Servicio (marcas PECSA/ AVA).
- Coordinar con las áreas de Marketing/comercial de nuestros proveedores de combustible para la implementación de acciones tácticas.
- Elaborar presentaciones y reportes de las campañas elaboradas.
- Generar materiales pop para los puntos de venta, y monitorear su implementación en coordinación con los líderes de cada sede.
- Coordinar la introducción de nuevos productos en las Estaciones de Servicio.
- Controlar el presupuesto de las campañas realizadas.
- Coordinar y realizar el seguimiento al mantenimiento anual de las Estaciones.
- Coordinar y realizar el seguimiento a la entrega anual de uniformes para el personal de playa de las estaciones.
- Cotizar de acuerdo con los requerimientos del área y realizar el seguimiento al pago de los proveedores.
- Coordinar y supervisar la capacitación de la fuerza de ventas.
- Monitorear el correcto uso de los lineamientos de identidad corporativa y el branding de las marcas.
- Crear e implementar el plan de contenidos de redes sociales.
- Dar soporte con material gráfico a las áreas de la empresa que lo requieran.

### **CAMARA PERUANA DE LA CONSTRUCCIÓN - CAPECO**

#### **Asistente de Comunicaciones y Marketing Digital**

Febrero 2020 – Marzo 2021

#### **Responsabilidades:**

- Creación y gestión de contenidos.
- Monitorear parámetros, engagement, crecimiento comunidad, ROI, tráfico web.
- Comunicación con la comunidad bidireccional.
- Realizar calendario de publicaciones para cada red social.
- Análisis de la actividad de la competencia.
- Diseño de Ads para Facebook y Google.
- Realizar piezas gráficas y demás tareas principalmente de diseño de identidad institucional.

## UNIVERSIDAD PRIVADA JUAN PABLO II

### Coordinador de Marketing Digital

Junio 2018 – Agosto 2019

#### Responsabilidades:

- Dedicado a la gestión y desarrollo de la comunidad online de la universidad en el mundo digital.
- Desarrollar estrategias de marketing para lograr captar la atención del público objetivo.
- Reforzar la visibilidad de la Universidad en el mundo digital según objetivos estratégicos y operativos.
- Gestionar el contenido del portal <http://unijuanpablo.edu.pe/activamente>.
- Controlar la ejecución del calendario de contenido y de campañas digitales.
- Desarrollo de piezas gráficas de comunicación.
- Encargado de generar tráfico en las redes sociales.
- Realizar animaciones básicas (Edición de videos, GIFS) en postproducción.
- Cobertura de fotografía y video en los eventos internos.
- Gestionar los canales digitales institucionales oficiales.
- Definir y controlar los KPIs de social media.
- Encargado de generar tráfico en las redes sociales.

#### Logros:

- Diseño y ejecución al 100% del Manual de Identidad Corporativa.
- Optimización de las comunicaciones, mediante su inserción y continuo manejo de contenidos dentro de redes.
- Contribuir al proceso de Licenciamiento ante Sunedu.
- Aumento de Inscritos en el periodo 2018, mediante un adecuado plan de marketing digital.

## MOBILIA INDUSTRIAL SAC

### Coordinador de Marketing

Enero 2018 – Abril 2018

#### Responsabilidades:

- Elaboración de estrategias de comunicación.
- Desarrollar campañas promocionales de productos.
- Coordinación directa con el área de ventas y otras áreas vinculadas para poder lograr la implementación y ejecución efectiva de las campañas y demás acciones de marketing.
- Diseño digital: interfaces web, landing page, banners, emailings, post redes sociales.
- Creación Animaciones: video, gif.
- Realizar investigación de mercado competitivo.
- Ingresar el Registro de quejas generadas vía online.
- Gestionar el chat online del portal <http://www.mobiliaindustrial.com.pe/> activamente.
- Creación de otros medios de comunicación digital para continuar con el crecimiento de la empresa.
- Análisis de las oportunidades de negocio apertura de nuevos nichos de mercado.
- Desarrollo de piezas gráficas de comunicación impresa.

#### Logros:

- Aumento de la satisfacción de clientes, mediante un análisis de las oportunidades generadas.
- Diseño y ejecución al 100% del Manual de Identidad Corporativa.
- Optimización de las comunicaciones de la empresa, mediante su inserción y continuo manejo de contenidos dentro de redes sociales.
- Aporte en nuevas ideas.
- Contribuir a la obtención de la certificación ISO 9001 de la empresa.

## **GRAPHCIRCLE EIRL**

### **Community Manager / Diseñador Gráfico**

Setiembre 2010 – noviembre 2017

#### **Responsabilidades:**

- Dedicado a crear productos de comunicación visual tales como folletos, trípticos, banners, brochures, tarjeta de presentación, merchandising, afiches, catálogos, publicidad exterior.
- Elaboración de productos promocionales para empresas.
- Analizar las métricas analíticas web para medir el efecto de las campañas, visitas al fanpage, crecimiento o de crecimiento de usuarios del mismo, entre otros que sirvan de información para la toma de decisiones.
- Coordinar la producción de merchandising, presupuestos, muestras y fechas de entrega.
- Encargado de buscar nuevas líneas de comunicación y participación.

#### **Logros:**

- Exportación al mercado canadiense con nuestros productos
- Desarrollar campañas exitosas mediante Facebook Ads
- Aumento en la producción al 70% de artículos publicitarios por campaña.
- Diseño y comercialización de productos propios.

## **GRUPO SOYUZ**

### **Diseñador Gráfico**

Enero 2010 – febrero 2011

#### **Responsabilidades:**

- Responsable de elaborar y diseñar todo tipo de pieza gráfica de comunicación impresa.
- Desarrollar de mockups de las pantallas a maquetear para el portal [www.gruposoyuz.com.pe/](http://www.gruposoyuz.com.pe/)
- Encargado de realizar piezas gráficas, boletines mensuales y demás tareas principalmente de diseño de identidad institucional.

#### **Logros:**

- Diseño y ejecución al 100% del Manual de Identidad Corporativa de las empresas que conformaban el grupo.
- Diseño de empaques para empresas como Soyuz y Peru Bus.
- Desarrollo Gráfico del Intranet.

## **REFERENCIAS LABORALES**

Empresa: Acogas  
Contacto: Marcos Aponte  
Cargo: Gerente de Marketing e Imagen Institucional  
Teléfono: 999 011 090  
Correo Electrónico: [maponte@acogas.pe](mailto:maponte@acogas.pe)

Empresa: Global66  
Contacto: María José Artacho  
Cargo: Country Manager  
Teléfono: 924 838 047  
Correo Electrónico: [mariajoseartacho@hotmail.com](mailto:mariajoseartacho@hotmail.com)

Empresa: Savia Perú S.A.  
Contacto: Janina Frida León  
Cargo: Gerente Corporativo de Contabilidad  
Teléfono: 920 711 263  
Correo Electrónico: [Janina.leon@saviaperu.com](mailto:Janina.leon@saviaperu.com)